

SOL	Periodicidade:	Semanal	Temática:	MKT & Publicidade
	Classe:	Informação Geral	Dimensão:	268 cm ²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	S/PB
	Tiragem:	0	Página (s):	48

19-07-2008

Campo de comunicação

Dar experiência sobre comunicação, relações públicas e publicidade

Ana Isabel Pereira

GETTY IMAGES



O curso destina-se a recém-licenciados ou jovens profissionais

ARRANCA esta segunda-feira a primeira edição do *Lift Summer Camp*. Trata-se de um curso intensivo em comunicação, orientado «para recém-licenciados, pessoas em situação de primeiro emprego e jovens profissionais nas áreas da comunicação, relações públicas e publicidade» – explicou ao *SOL* fonte oficial da Lift Consulting, empresa que organiza a iniciativa.

O objectivo do curso – até ao final do mês em Paço de Arcos – é «dar uma visão do que é a prática da comunicação em Portugal, segundo dife-

rentes perspectivas». Os formandos terão oportunidade de conhecer experiências e casos de sucesso das marcas e das consultoras de comunicação, bem como de aprender a interiorizar boas práticas.

A pensar numa «experiência que seja mais enriquecedora», o elenco de oradores reúne profissionais de várias áreas. Salvador da Cunha, director geral da Lift, Cristina Borges, responsável da Marketing e Comunicação da Leroy Merlin, Fernanda Tomás, da Ericsson, Patrícia Fernandes, da Microsoft, e

Roberta Medina, o rosto do Rock In Rio-Lisboa, irão falar das suas experiências em Comunicação.

Este 'campo de Verão' promove uma série de sessões técnicas de formação sobre diversas temáticas. A Comunicação será abordada nas suas diferentes vertentes, de acordo com as empresas, instituições ou sujeitos que serve: multinacional, marcas e produtos, institucional, financeira. Na área da Gestão, é dado destaque às temáticas da reputação, da comunicação de crise e da estratégia de

comunicação. A organização de eventos, o *marketing* de entretenimento, o *marketing* de guerrilha e os grupos de *media* em Portugal estarão também em discussão.

A Lift pretende partilhar com os profissionais de amanhã a sua própria experiência. A empresa trabalha, desde 1993 (então como Bairro Alto – Consultores de Comunicação), com empresas nacionais e multinacionais, governos, autarquias e Organizações Não Governamentais.

