

Meios & Publicidade	Periodicidade:	Semanal	Temática:	MKT & Publicidade
	Classe:	MKT/Comunicação	Dimensão:	69 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	N/Cor
	Tiragem:	2500	Página (s):	6

31-10-2008

Imago e Lift suspendem fusão

A Imago e a Lift anunciaram ontem que a fusão entre as duas agências de comunicação foi suspensa. O processo de fusão foi tomado público no fim de Maio. O negócio passava pela compra da Imago pela Lift, de forma a criar um grupo de comunicação líder, mantendo as marcas Imago e Lift uma actuação autónoma no mercado. Em Julho, Salvador da Cunha, director-geral da Lift, chegou a adiantar que a compra do capital da Imago seria formalizada no mês seguinte. Agora, contactado pelo M&P, Carlos Matos, director-geral da Imago, explica que a opção de suspender a fusão se prende com "uma série de sinais que recebemos do mercado. A situação

não está fácil, exige prudência". Também Salvador da Cunha, director-geral da Lift, aponta a instabilidade do mercado financeiro como a "única razão" para que a operação tenha sido cancelada. "Não tem a ver com mais nada. Chegámos à conclusão de que numa altura de turbulência não fazia sentido avançar com o modelo que nos propúnhamos adoptar", justifica. Carlos Matos sublinha ainda que "não foi um erro" tornar públicas as negociações entre as duas agências. À data "era difícil manter segredo. Estavam muitas pessoas envolvidas, havia muita discussão e trabalho de parte a parte", aponta. ■ML

