

Título: <b>Lift representa Burson e ultima acordo com Imago</b>	Data: <b>09-07-2008</b>
Fonte: <b>jornalbriefing.iol.pt</b>	Páginas:

### **Lift representa Burson e ultima acordo com Imago**

A **Lift Consulting** vai passar a representar no mercado nacional a multinacional de comunicação Burson-Marsteller (BM), na sequência de um acordo de afiliação exclusiva firmado entre esta última e a empresa dirigida por **Salvador da Cunha**.

«É como se fossemos uma delegação deles. Temos acesso a tudo sem participação no capital social», explicou ao briefing o director-geral da agência. **Salvador da Cunha**, que acrescentou que os termos do acordo implicam que a **Lift** dê apoio a todos os clientes Burson-Marsteller em Portugal, tal como esta dará internacionalmente aos clientes **Lift** que o necessitem. «Já temos duas ou três coisas para começar a trabalhar», adiantou **Salvador da Cunha**, sem no entanto revelar detalhes. Refira-se que internacionalmente a Burson trabalha nomes como McDonalds, Sony Electronics, Cadbury Schweppes, Repsol, SmithKline Beecham, Tetra Pak, Unilever, Coca-Cola ou Glaxo, entre muitos outros.

Quanto a uma possível entrada da BM no capital social da empresa portuguesa, o responsável da **Lift** confidenciou ao briefing que «essa hipótese já se levantou» mas que isso não está no horizonte. Mas não deixou de lembrar que «o futuro a Deus pertence».

**Salvador da Cunha** frisou ainda que com esta parceria «conseguiremos oferecer aos nossos clientes o melhor que existe no mundo em termos de aconselhamento integrado em comunicação estratégica e em implementação eficaz, baseados na nossa própria experiência e no conhecimento, pesquisa e inovação da Burson-Marsteller».

Aliás, a designação Burson-Marsteller vai passar a marcar presença na identidade da consultora portuguesa.

Com este acordo de afiliação, a network de comunicação do grupo WPP troca a colaboração que nos últimos anos mantinha com a C&C, de Alexandre Cordeiro, com a qual tinha um acordo de afiliação não exclusiva, por uma situação de exclusividade com a **Lift**.

Em comunicado enviado ontem, Jeremy Galbraith, CEO da Burson-Marsteller EMEA, congratula-se com a parceria agora estabelecida. «Irá acrescentar valor à nossa capacidade de oferta na Europa do Sul e em particular na Península Ibérica, onde estamos empenhados em crescer», referiu.

Recorde-se que, há uns anos, a Burson-Marsteller já teve um escritório em Lisboa, que acabaria por encerrar.

#### Negócio com Imago na fase final

Quanto à aproximação entre a **Lift** e a Imago, de Carlos Matos, que tem sido notícia nas últimas semanas, **Salvador da Cunha** revelou que essa «aproximação está na terceira fase» e que o negócio vai mesmo avançar, a curto prazo. Aliás, referiu o final deste mês como a data prevista para a conclusão do negócio. «Falta planificar o que vai ser a nova estrutura», afirmou.